

Listado de alumnos

Nº	APELLIDO	NOMBRE	Nº DOCUMENTO	DOMICILIO	TELEFONO
1	Acenso	Estefanía	34.475.181	Deán Funes 575 Cap. Del Monte	3548-15633759
2	Álvarez	Lucas	36.351.508	Alem S/N. La Cumbre	3548-452568
3	Candoli	Manuel	36.373.209	Gral. Roca 1093 C. del Eje	3549-424273
4	Castillo	Melina	36.984.385	Carlos Gardel 266 C. del Eje	3549-425688
5	Chacoma	Karen	37.093.322	L. y Planes 1050 Cruz del Eje	3549-15637114
6	Fiorani	Gastón	37.628.872	Gral. Paz 387. Cruz del Eje	3549-501575
7	García	Celeste	36.650.259	Pje. Oyalon s/n C.del Eje	3549-425612
8	Giménez	Pablo	36.773.335	V. Sarsfield 707 La Cumbre	3548-438882
9	Gómez	Luciano A.	37.285.391	Sgto. Cabral 27 Hta. Gde.	3548-508672
10	Herrera	Facundo E.	36.437.232	Sgto. Cabral 367 Cruz del Eje	3541-15619221
11	Gómez	González	35.193.478	Mariano Moreno 573 Cap. Del Monte	3548-508672
12	Maldonado	Cintia	34.272.629	Vuelta de Obligado s/n. C del Eje	3549-
13	Martínez	Ana	35.473.420	Azucenas esq. Hortensias Los Cocos	3548-15464115
14	Molina	Gabriela	36.373.222	Alte. Brown 1572. Cruz del Eje	3549-424420
15	Monier	Romina	32.107.471	Tucumán 590. Villa de Soto	3549-15437950
16	Moyano	Ayelen	37.285.340	Pueyrredon 335. Hta. Grande	3548-428002
17	Palacio	Ximena	35.182.759	Deán Funes s/n. Soto	3549-3456825
18	Siwonia	Brenda	36.233.661	Sauces 9 de Julio V. giardino	3548-491309
19	Varela	Gisela	36.373.111	Aurelio Crespo 37 C. del Eje	3549-423195
20	Vélez	Rodrigo	35.474.156	Laboulaye 315. La Falda	3548-425560
21	Villafañe	Cecilia	37.525.777	Leopoldo Lugones 441 Cruz del Eje	3549-15467662

## Docentes

Prof. Carlos Vergez

DNI: 8.598.217

Domicilio: Chalet Lucernaria . Cruz Chica

Prof. Susana Mazzitelli

DNI 13.285.006

Dom.: Río Limay 181 Cap. Del Monte

Tel.: 03548-15638834

Prof. Selva Claudia Monje

DNI: 17624897

Domicilio: Ushuaia 60. Huerta Grande

Te:03548-15562479

Prof. Rossana Olmos

DNI.: 13.596.000

Domicilio: Urquiza 522

Te. 03548- 482045

## **INSTITUTO SUPERIOR “DR. BERNARDO HOUSSAY” CAPILLA DEL MONTE**

### Proyecto: Centro de copiado:

#### Justificación

El departamento de la carrera de Gestión de las Organizaciones propone la creación de una cooperativa juvenil en nuestro instituto, proyecto que nace ante la necesidad de contar con un centro de Copiado y reproducción de textos (apuntes generados por los docentes de distintas carreras). Nuestro instituto no cuenta con fotocopiadora, lo cual motiva que nuestros alumnos deban realizar las mismas fuera del mismo y pagar por ellas un elevado precio, considerando la gran cantidad de copias que deben realizar.

### **1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

#### Especificaciones generales

##### Introducción

Se ha decidido iniciar un proyecto para la creación de una Cooperativa Juvenil de un Centro de Copiado en la sede del Instituto terciario “Dr. Bernardo Houssay de Capilla

del Monte. Esta iniciativa permitirá que los jóvenes puedan aprender sobre la práctica del cooperativismo como una forma de organización de los individuos que tienen necesidades comunes y con la sola finalidad de poder lograr que el acceso al material de estudio sea en nuestro instituto un derecho de los estudiantes, y no un buen negocio para personas que no forman parte de la comunidad educativa, porque no es un empresario el que administra el funcionamiento (éste sólo persigue obtener un beneficio económico para sí), sino que son los propios estudiantes, los que tienen poder de decisión sobre lo que ocurre dentro del Centro de Copiado. Esto permite generar, entre otras cosas:

1. Mantener el precio de las copias al menor costo posible. El costo del material de estudio no debe ser un impedimento más para la permanencia de los estudiantes en la escuela.
2. Los márgenes de ganancia que pudieran tener siempre son destinados a mejoras en el edificio, la biblioteca, invertir para ofrecer otros servicios, servicios para los asociados, etc.

## **2. ESPECIFICACIÓN PRODUCTO/SERVICIO**

A continuación presentamos la actividad que va a desarrollar la cooperativa. El Centro de Copiado es donde se puede sacar copias a tamaño original, ampliaciones y reducciones, servicios de anillados, impresiones y ventas de artículos de librería

En esta área también se desarrollarán actividades como plastificado en frío, de acabado Brillante o Mate, y [servicios](#) a Precios SOLIDARIOS: Envío y recepción de Fax, Escaneo de Imágenes, Presentaciones de Power Point y digitación de trabajos.

## **3. PLAN COMERCIAL**

La ubicación de Centro de Copiado, es muy favorable, ya que se encuentra en el mismo instituto donde a su alrededor hay oficinas, negocios y otros colegios las cuales requerirán los productos con la comodidad al estar cerca de ellos.

El segmento de mercado no está delimitado ya que son productos que necesitan desde niños por su estudio hasta adultos por su trabajo.

Con esta unidad de producción de servicios se atenderá una población aproximada de 400 alumnos de éste instituto (el nivel secundario funciona en horario mañana y tarde; el terciario horario vespertino) y de otros establecimientos y público en gral., que por la cercanía y por los precios optarán por solicitar nuestro servicio, 600 personas más

### COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO.

DIRECTA: El cliente llegará hasta nuestra cooperativa y solicitará el servicio. En principio el centro de copiado trabajará 4 hs. diarias semanales.

## FRACCIÓN DE LA DEMANDA QUE CUBRIRÁ EL PROYECTO

El proyecto de empresa está diseñado para cubrir el 100% de la demanda.

### **4. PLAN DE PRODUCCIÓN**

En cuanto a la producción y a la subcontratación, la labor de centro copias sería comprar los productos como, agendas, almohadillas, archivadores, blocks de papel, bolígrafos, borradores, calculadoras, carpetas; entre otros y comercializarlos y los insumos necesarios para realizar las copias, anillado y demás servicios.

### CAPACIDAD A INSTALARSE

Con el financiamiento de la institución se instalará el 100% de la capacidad de la empresa y TENDRÁ UNA CAPACIDAD DE PRODUCIR HASTA 600.000 FOTOCOPIAS AL AÑO.

### **5. TECNOLOGÍA**

#### ESTUDIO TÉCNICO.CAPACIDAD INSTALADA

La empresa en este momento está a nivel de proyecto y no cuenta con mobiliario y equipos para producir el servicio.

Nivel de disponibilidad: en cuanto a las fotocopiadoras, tendremos equipos de la mejor calidad, de un gran nivel de producción y alto desarrollo tecnológico, facsímiles, accesorios, anilladoras, guillotina, plastificadoras, equipos digitales multifunción con conectividad.

### **6. ASPECTOS ECONÓMICOS y FINANCIEROS**

#### • Inversiones

El presupuesto de la inversión inicial esperada, sería de \$ 40.000 para poder adquirir los equipos necesarios para el funcionamiento y de igual manera tener abastecido el almacén con los productos a comercializar y tener un inventario suficiente para prestar un buen servicio a los clientes

### OBRAS FÍSICAS REQUERIDAS.

Se requiere de un salón de 16 m<sup>2</sup>. como se mencionó anteriormente, el centro funcionará en el mismo instituto, en un aula apropiada para tal fin.

## ESTUDIO FINANCIERO.NECESIDAD DE CAPITAL PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO

Maq. y Equipos:

Fotocopiadoras Ricoh MP 2510	\$ 5400
Guillotina Cizalla Rotativa	\$ 200
Plastificadora Profesional	\$1.020
Plastificadora de carnet y credencial	\$ 350
Impresora HP 8500 multifunción, WiFi, Fax	\$ 1800

Insumos:

Toner x 5	\$ 600
5 cartucho para impresora	\$ 750
10 Rollos de papel para Fax	\$ 700
10 Resma de papel A4	\$ 350
10 Resma de papel oficio	\$ 360
2 Papel fotográfico A4 100 hojas	\$ 150

Mobiliario.

2 Mesa escritorio PC, impresora	\$ 1000
10 Bandejas para papel	\$ 1600
2 Armario metálico 1.80x0.45x0.90	\$ 2700
1 mostrador de madera	\$ 500
4 Sillas tapizadas oficina apilables	\$ 600

Materiales para librería

50 Cuadernos rayado universitario	\$ 350
50 cuadernos lisos universitario	\$ 350
20 cartucheras escolares	\$ 140
6 cajas de biromen BIC	\$ 360
30 lápices negros	\$ 50
30 gomas tinta-lápiz	\$ 15
5 Diccionario inglés	\$ 80
5 Diccionario Portugués	\$1000
10 Agendas	\$ 350
5 calculadoras científicas	\$ 300
5 calculadoras financieras	\$2150
25 Cajas de archivo en carton Oficio	\$ 180
20 carpetas A4 cartulina	\$ 30
24 carpeta A4 transparente	\$ 60
10 Biblioratos	\$ 200
10 Carpeta con folio	\$ 180

Total \$23.875

Gastos

Luz, Internet, Teléfono, agua, fletes de equipamiento y mobiliario, puesta en marcha y asesoramiento, etc.

**FINANCIAMIENTO**

El proyecto será presentado al INET (Instituto Nacional de Educación Técnica). Este instituto financia los proyectos relacionados con la Mejora de la Calidad Educativa.

**7. ASPECTOS LEGALES**

➤ Ley de Cooperativas 20337/73.

- Ley Cooperativas Escolares y Juveniles - Provincia de Córdoba - Argentina - 8569 .