

Untitled

Name: Untitled

Description:

Author: Hector

Copyright:



CONGRESO NACIONAL
COOPERATIVISMO Y MUTUALISMO ESCOLAR
7 y 8 de Septiembre 2017
Hotel Portal del Lago, Carlos Paz, Córdoba

organizan

INAES
INSTITUTO NACIONAL DE
ASOCIATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

 **Ministerio de Desarrollo Social**
Presidencia de la Nación

 **FUNDACIÓN UICE**
Unión Internacional
del Cooperativismo
y el Mutualismo Escolar

adhieren

   **CAM**

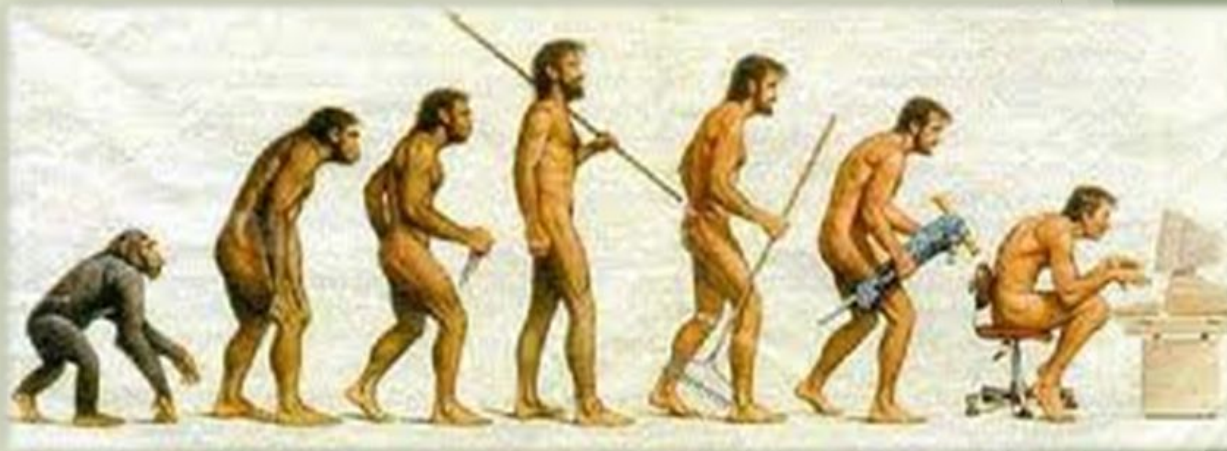
"Cómo gestionar un emprendimiento en la Cooperativa o Mutual Escolar "



MBA Cr. Luis Ernesto Paiva



¡¡UN POCO DE HISTORIA !!



Los primeros hombres ante el hambre, se organizaron para cazar. La presa más buscada y temida era el mamut. Si la vencían, resolvían gran parte de sus necesidades.



Pronto comprendieron que del compartir, de la solidaridad, nacía una fuerza que los hacía invencibles.

Descubrieron que el miedo compartido es
menos miedo;

que la fuerza compartida es más fuerza

¿Qué es lo que motiva a una persona a la práctica de la cooperación y ayuda mutua?

En la respuesta a esta pregunta, la polarización entre interés individual versus interés colectivo nuevamente se manifiesta.

Hay algunos que dicen que el individuo busca cooperar solamente cuando cree que va a obtener un provecho mayor, es decir el hombre es egoísta y se enfrenta permanentemente entre la utilidad o interés y la moral.

**Todos tenemos capacidad
de practicar la ayuda
mutua y para actuar en
forma cooperativa; sin
embargo, es algo que
debemos aprender.**

Ese es el primer desafío revisar y recuperar el papel de las instituciones y sus prácticas en función de la construcción de una cultura solidaria.

Por ello, resulta indispensable problematizar y evaluar el impacto de los enfoques individualistas e incorporar, de manera progresiva y planificada, otros más centrados en la cooperación y mutualidad.

EMPRENDIMIENTO



**EMPRENDIMIENTO
SOLIDARIO**

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

Cumplir y hacer cumplir:

Los Valores y Principios que rigen al sector.

EXPERIENCIAS:

...“ Aprovechar los principios y valores cooperativos para la puesta en práctica de estos en la vida diaria. Tener siempre como objetivo el bien común.”...

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

2. Trabajar en Equipo.



Slide74



EXPERIENCIAS:

...“ Esto me sirvió a hablar más, trabajar en equipo, conocer gente nueva y afianzar los lazos con aquellas que no conocía tanto.”...

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

3. Confianza en los miembros del equipo.

SE HABLA MUCHO DE
DEPOSITAR CONFIANZA,
PERO NADIE DICE QUE
INTERÉS TE PAGAN



Slide72



EXPERIENCIAS:

...“ La confianza que se gana en nosotros mismos y en los compañeros; el darse cuenta que la respuesta está en nuestras manos y que sólo hace falta ponerse en marcha.”...

*¿Qué se necesita para ser un
verdadero emprendedor del sector
cooperativista y mutualista?*

4. Pasión.

"Nada grande
se hace sin pasión"
J.W Goethe

EXPERIENCIAS:

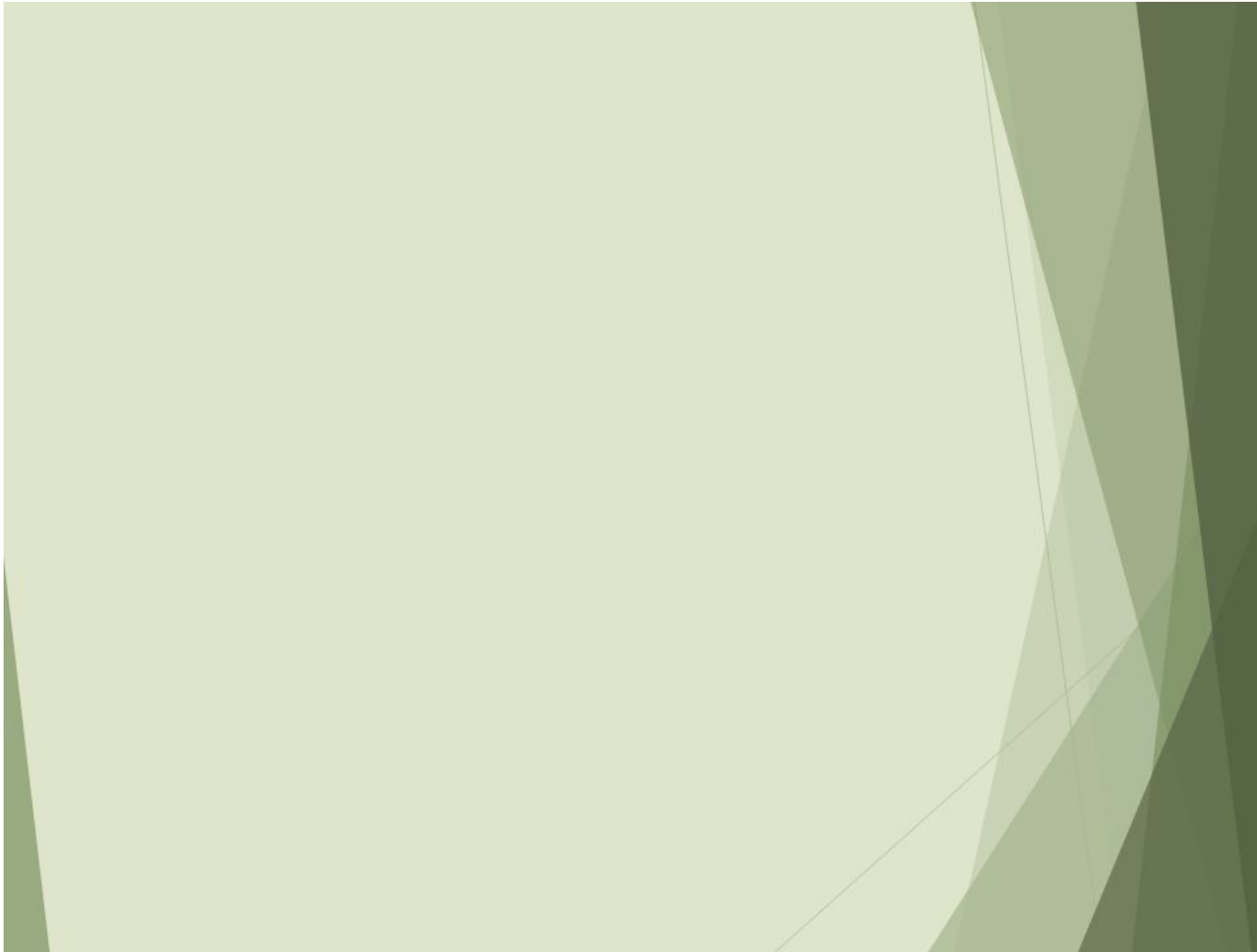
... “El conocer gente nueva, poder ayudar al otro a pasar un buen momento y conocer futuros amigos. La Cooperativa es un momento distinto, el cual nos marca porque es un recuerdo que jamás se va a borrar de nuestras mentes y vidas”...

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

5. Compromiso.



Slide20



EXPERIENCIAS:

...“ Se aprende a valorar el espacio, la amistad, los objetivos en común para un futuro mejor. Un futuro que no esta muy lejano y que hoy mismo nos demanda respuestas.

Se encuentran el verdadero sentido al “UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO”.”...

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

6. Paciencia.



EXPERIENCIAS:

...“ Muchas veces tenemos malas experiencias y no queremos seguir adelante. Yo he aprendido que la Cooperativa es un equipo y si uno cae los otros lo levantan, es importante ayudarnos y tener confianza de que todo va a salir bien”...

¿Qué se necesita para ser un verdadero emprendedor del sector cooperativista y mutualista?

7. Espíritu Creativo y
Refle



EXPERIENCIAS:

...“ Cuando trabajamos en los mapas de la provincia juntos nos animamos a imaginar, a soñar y a pensar un movimiento cooperativo escolar distinto, que ocupe cada rincón de la bota y que nos permita conocernos aun más.”...

***“Llegar juntos es el principio,
mantenerse juntos es el progreso,
trabajar juntos es el éxito.”***

Henry Ford

La constitución de cooperativas y mutuales escolares, en las instituciones educativas, nos posibilita que los jóvenes participen de experiencias de organización democrática, con importantes aprendizajes vinculados al mundo laboral. Allí los alumnos se organizan voluntariamente en sociedades y con el apoyo de sus docentes conforman entidades formativas en lo humano y en lo cívico.

Los miembros de la cooperativa son los propios encargados de hacerla funcionar, administrar, controlar y dirigirla de acuerdo con normas de conducta que deben ajustarse a principios, valores y métodos cooperativos y mutualistas no individualistas.

A través del cooperativismo y mutualismo escolar se logra: trabajar en equipo, técnicas y herramientas para llevar a cabo un proyecto profesional junto a otros, orientar a los estudiantes a las realidades del mundo laboral, mejorar las habilidades de comunicación y desarrollar, en los niños y adolescentes que participan, un sentido de responsabilidad ciudadana.

PROPÓSITOS FORMATIVOS

Estimular la apropiación y desarrollo de los conocimientos, prácticas y valores inherentes al Cooperativismo y Mutualismo en el ámbito social y escolar.

Propiciar oportunidades que contribuyan a la construcción de ciudadanía, a partir de la convivencia entre pares, el desarrollo de habilidades sociales, la integración de las diferencias y la participación en el trabajo socialmente productivo y solidario.

Promover el desarrollo de prácticas sociales, productivas y emprendimientos colectivos que impliquen la asunción de diversos roles, en un marco ético.

Ofrecer oportunidades de incorporar a las prácticas pedagógicas el concepto de trabajo como actividad socialmente productiva en la que los estudiantes aprenden a aprender, a convivir y a emprender, integrando en dicho proceso capacidades intelectuales, prácticas y sociales.

Promover aprendizajes de capacidades socio-cognitivas, que faciliten la construcción de vínculos, favorezcan la autoestima y mejoren la calidad de los aprendizajes.

Estimular el respeto fundamental por todos los seres humanos y la creencia en su capacidad para mejorar social y económicamente, mediante el esfuerzo y la ayuda mutua.

Reflexionar y poner en práctica los valores en que se sustentan los principios del cooperativismo y del mutualismo: solidaridad, justicia, equidad, libertad, respeto, transparencia y honestidad.

ESTRATEGIA

Promoción, participación e inserción.

Posicionar el modelo cooperativo y mutualista en la juventud para que se incorporen a las organizaciones sociales como potenciales agentes de cambio y contribuyan a desarrollar un sector económico social en crecimiento.

Servicios de Formación.

Desarrollar habilidades emprendedoras en la juventud para que sean reconocidos como constructores y desarrolladores de un mundo más justo y solidario por medio de la capacitación y nuevos emprendimientos.

Gestión de recursos.

Gestionar los recursos económicos para impulsar la participación de la juventud en las cooperativas y mutuales.

EMPRENDEDOR: Disfruta creando cosas.

EMPRESARIO: Disfruta generar crecimiento (gestionar).

¿ Cómo comenzar con un emprendimiento ?

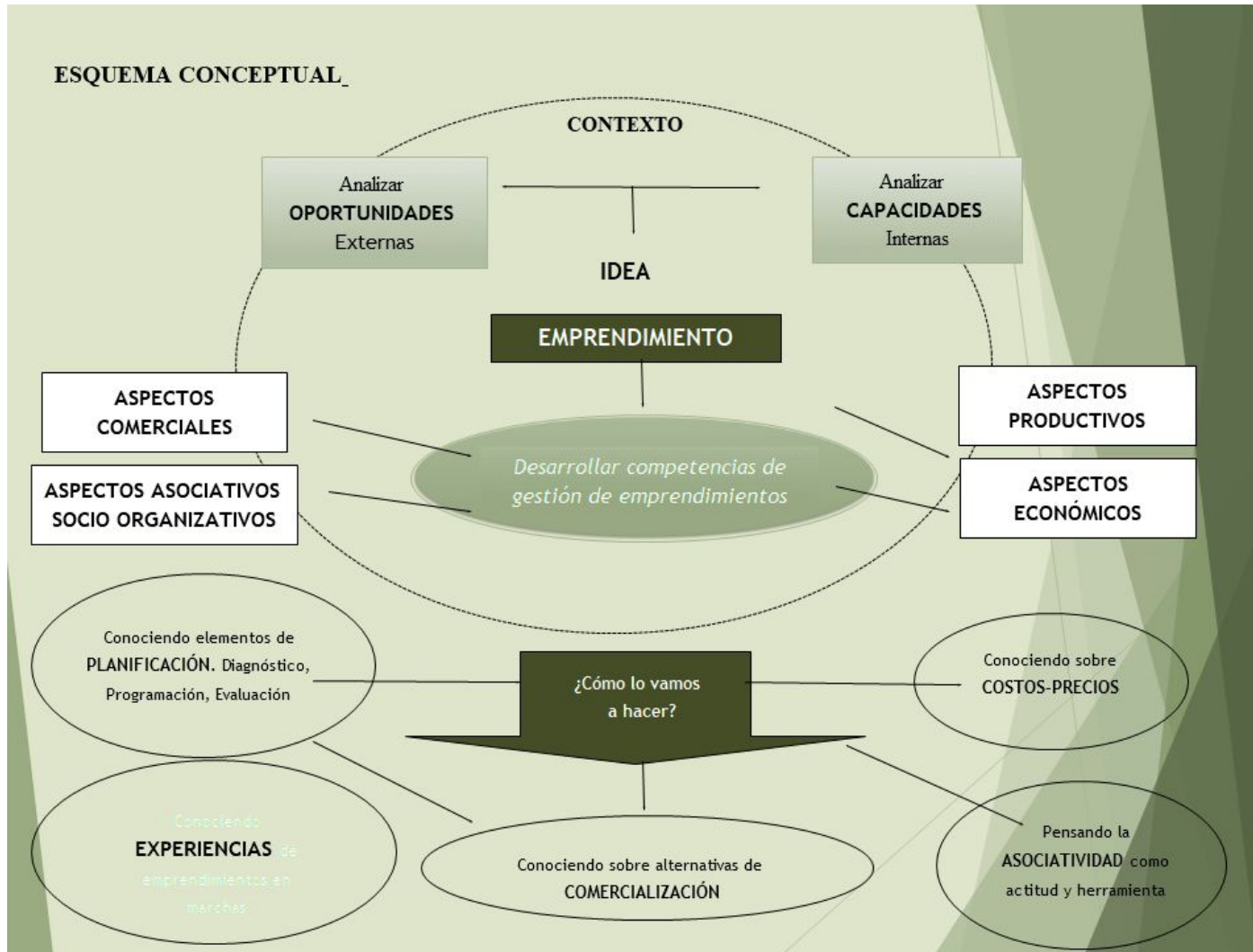
PLAN DE EMPRENDIMIENTO



Plan de emprendimiento

Un plan de emprendimiento o un plan de negocios es un documento por medio del cual se hace la descripción completa de la empresa cooperativa o mutual que se quiere crear. El presenta en detalle los productos o los servicios que serán vendidos o producidos, el modo de organización de trabajo y el modo de gestión, los resultados del estudio de mercado y del plan de mercadeo, las características del capital humano empleado y del capital humano benévolo (los miembros), los equipos y el material necesario, las necesidades de financiación y el plan de financiamiento.





¿ Cómo gestionar un emprendimiento ?



Gestión de un emprendimiento

Identificar modelo de negocio.

Lineamientos estratégicos (Visión, Misión y Objetivos)

Análisis estratégico: Entorno Interno y Externo

Generar, Evaluar y Elegir Estrategias (Propuesta de Valor)

Planeamiento Estratégico

Medir el Desempeño.

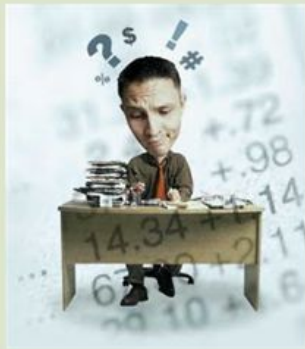
Gestión de un emprendimiento

Identificar modelo de negocio

Para empezar se deben aportar dos importantísimos ingredientes:



IDEA: *aprender a desarrollar la capacidad creativa para desenvolverse en el mercado, ¿qué me conviene fabricar?, ¿qué compra la gente?, etc.*

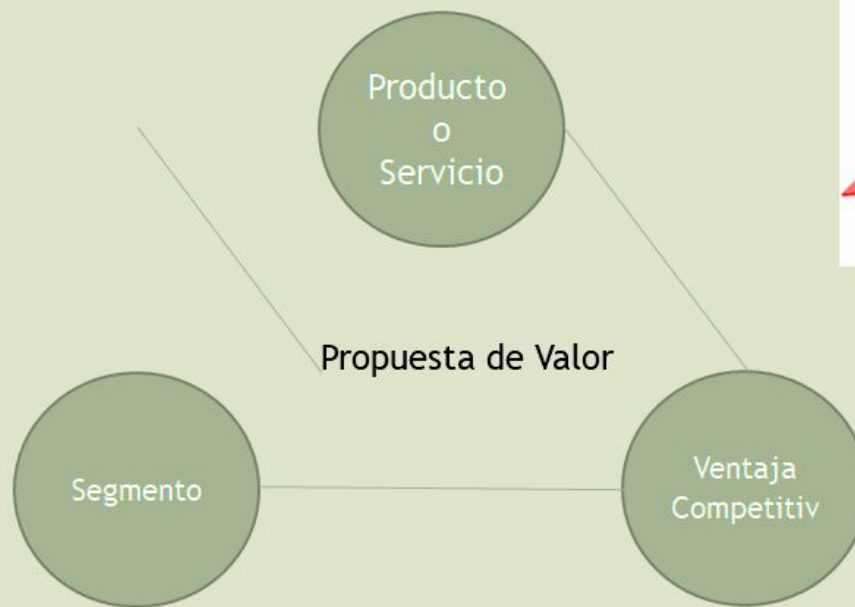


VOLUNTAD: *tener disposición a aceptar el trabajo arduo y las largas jornadas de labor necesarias para el éxito.*

Gestión de un emprendimiento

Identificar modelo de negocio

¿QUÉ TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO ELEGIRÉ?



Una cooperativa o mutual escolar surge cuando un grupo de estudiantes quiere/busca satisfacer una necesidad. Existen múltiples actividades a las que se puede dedicar una Cooperativa o Mutual Escolar, Encontrar la adecuada depende de la creatividad de los alumnos y del estudio de las necesidades de sus asociados.

EJEMPLOS:

Cooperativa escolar de:

Distribución y comercialización. Compran artículos al por mayor y luego lo venden en la escuela (Kiosco, librería escolar, venta de remeras con el logo de la escuela, etc.)

Producción. Incluye lo elaborado industrial o artesanalmente como también los productos agrícolas, huerta, crianza de animales, etc. Además pasacalles, dulces, mermeladas, lombricomposto, imprenta, tarjetas artesanales, plantines, plantas aromáticas, huevos, licores, pollitos bebé, relojes artesanales, juguetes, jabones, líquido limpiavidrios, porta retratos, etc.

Servicios. Realizan prestaciones como: Fotocopiadora. Confección de página web, ropero escolar, biblioteca, videoteca, teatro, viajes de estudio, periódico escolar, etc.

Mutual escolar de:

Servicios. Botiquín de primeros auxilios, aportes de elementos para educación física, un banco de hojas rayadas para el socio que lo necesite, etc.

¿QUE HACER UNA VEZ QUE ELEGIDO EL PRODUCTO O SERVICIO?

Se debe averiguar todo lo que conforma al mismo:

Sus componentes,

Cómo se realiza paso a paso,

Qué materiales necesita para llevarlo a cabo.

Una vez elegido el producto o el servicio ¡¡¡CUIDADO!!!, todavía es necesario comprobar si el mismo será aceptado por los CONSUMIDORES , y si en realidad conviene realizarlo.

¿CÓMO SABER SI EL PRODUCTO O SERVICIO ES ACEPTADO?

Gestión de un emprendimiento

Lineamientos estratégicos (Visión, Misión y Objetivos)

“Indica el camino a seguir para alcanzar los propósitos de la organización”

Visión
Misión
Valores
Objetivos



Visión

Es el futuro deseado para la organización.

“Cómo queremos estar en el futuro”.

“Cómo queremos que nos vean en el futuro”.

Futuro de largo plazo.

LA FORMULACIÓN DE
LA VISIÓN DEBE
MOSTRARLA:

Clara
Posible
Ambiciosa
Positiva
Comprensiva
Específica



Misión

Es el actual propósito de la organización, define su objeto de existir.

Para qué está. Qué hace la organización (qué hace bien).

Tiene que ver con el Objeto Social.

Tiene que estar claramente determinada y permitir un permanente análisis y revisión.

Los actuales recursos deben adaptarse a ella.



Valores

Pautas de comportamiento aceptadas en la organización.

Son parte importante de la cultura organizacional

Valores y ética.

Valores funcionales y disfuncionales, respecto del cometido organizacional de alcanzar la Visión Estratégica

Los valores se IDENTIFICAN y se SOSTIENEN (o no), no se IMPONEN



Objetivo:

Metas de la organización.

Jerarquía de Medios a Fines.

Deben ser compatibles.

Medidas de rendimiento, que permiten descubrir si se está en el camino correcto para alcanzar la visión.

Deseablemente medidas cuantitativas.

Indicadores con valores a cumplir como requisito del éxito.

Objetivos globales, sectoriales, grupales e individuales.



Gestión de un emprendimiento

Análisis estratégico: Entorno Interno y Externo

Implica un diagnóstico de la organización

Analizar sus puntos fuertes y débiles

¿Qué tenemos?, ¿qué nos falta?; para alcanzar la VISION



PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Definir y conservar la razón de ser

MATRIZ FODA

MATRIZ BCG

MATRIZ DE PORTER

Gestión de un emprendimiento

Generar, Evaluar y Elegir Estrategias (Propuesta de Valor)

Diferenciación

Liderazgo en los
costos

Gestión de un emprendimiento

Generar, Evaluar y Elegir Estrategias (Propuesta de Valor)

HERRAMIENTAS

Estudio de Costos

Producción (¿Cómo y Cuanto?)

Ventas y Distribución

Dinero Inicial y Flujo de Fondos



Gestión de un emprendimiento

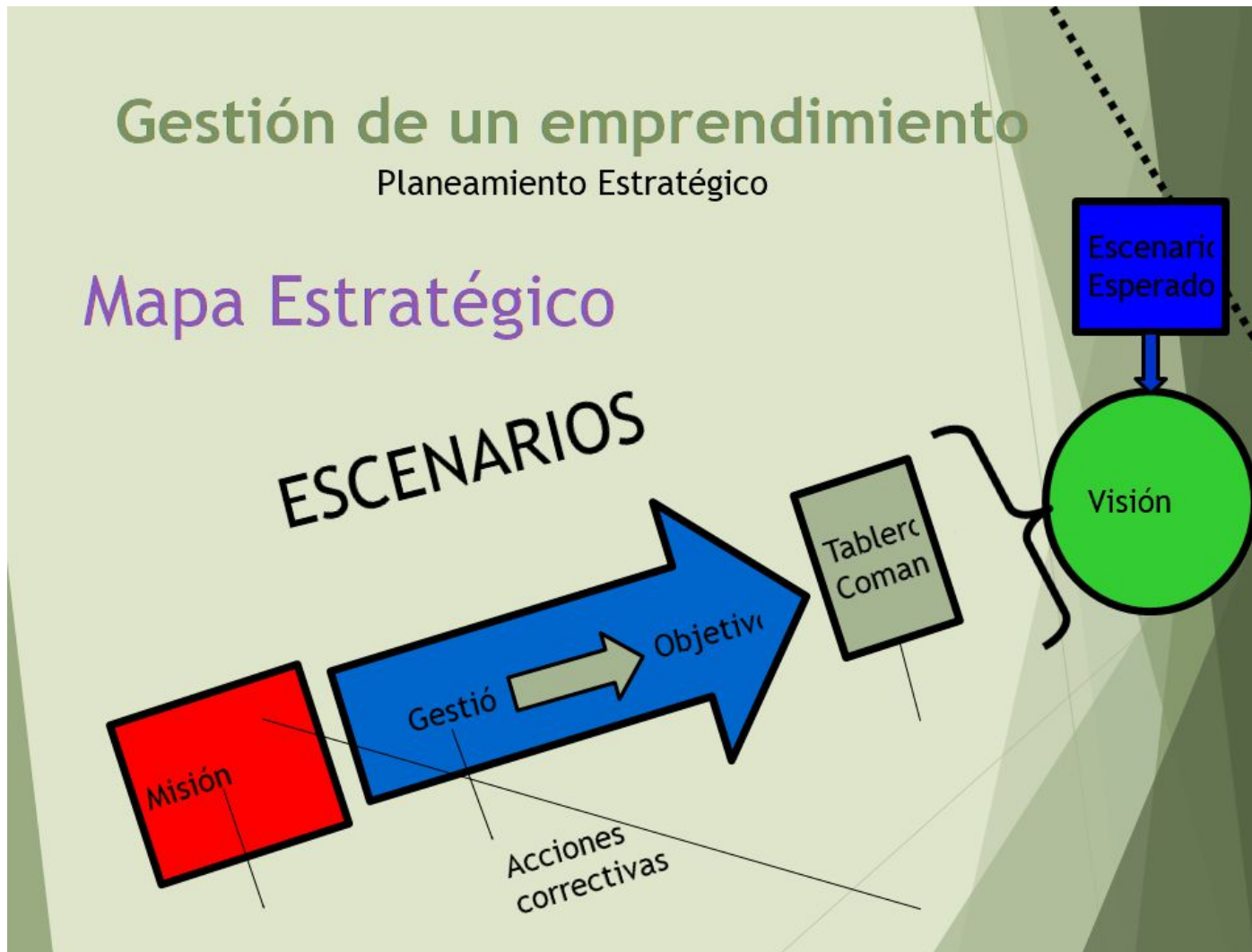
Planeamiento Estratégico



Gestión de un emprendimiento

Planeamiento Estratégico

Mapa Estratégico



Gestión de un emprendimiento

Medir el Desempeño Tablero Integral de Comando

Herramienta más apropiada para medir el cumplimiento de los Objetivos

Perspectiva			
Financiera	Usuario /Clientes	Procesos	Formación y crecimiento
Obj. Estratégicos	Obj. Estratégicos	Obj. Estratégicos	Obj. Estratégicos
Medición de desempeño	Medición de desempeño	Medición de desempeño	Medición de desempeño
Metas	Metas	Metas	Metas

La enseñanza de Cooperativismo y Mutualismo Escolar, se desprende de la necesidad de realizar una apertura en el aprendizaje y que los alumnos tengan no sólo la visión de los negocios como fuerza generadora de ganancias, sino también que conozcan que existe otro campo para el desempeño profesional y que son las organizaciones que poseen fines sociales, como las Cooperativas y las Mutuales.

Se espera que los alumnos sean capaces de:

- Ser personas comprometidas y responsables.
- Ejercer un espíritu crítico de sus propias acciones y de la realidad.
- Sentir y hacer como punto de partida para conocer.
- Expresarse sin inhibiciones.
- Ser tolerantes ante la frustración.
- Trabajar con otros y por otros.
- Ser partícipe activo y necesario para alcanzar un clima democrático, afectivo y cordial basado en el respeto, la comprensión y el afecto.
- Desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso con la escuela.

***“Crear riquezas, es el problema económico;
repartir éstas con justicia, es el problema social;
resolver estos dos problemas es la obra de la libre
organización de los consumidores,
unidos en sociedades cooperativas y mutuales.”***

FIN

Dedicado a aquellas docentes que transforman vidas.
En especial a mis maestras Lina Maganetti y Nilda de Murray.

GRACIAS

M.B.A. Cr. Luis Ernesto
Paiva

ernestopaiva@gmail.com